**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті ЮНЕСКО журналистика және коммуникация кафедрасы**

**"Ішкі PR"пәні бойынша зертханалық жұмыстарға тапсырмалар**

**Зертханалық сабақ 1. Корпоративтік коммуникациялар жүйесін құрудың маңыздылығын көрсетіңіз.**

*Максималды балл: 7*

1. Ішкі жұртшылыққа анықтама беріңіз.

2. Ұйымның ресурстары мен ұзақ мерзімді стратегияларын байланыстырыңыз.

3. Корпоративтік сәйкестілік санатын ашыңыз.

4.Аудиторияның кристалдану мүмкіндігін анықтаңыз.

5. "Жылыжай шаруашылығы" холдингінің ішкі аудиториясына кім кіретінін айтыңыз.

**Зертханалық 2.Мотивация кезеңдерін және оны қолдау формаларын таратыңыз.**

**Максималды балл: 7**

1. Ішкі жұртшылықты ынталандырудың мақсаты мен мақсаттарын түсіндіріңіз.

2. Мотивация принциптерінің жалпы жүйесін анықтаңыз.

3. Мотивацияның формалары мен түрлері арасындағы айырмашылықты көрсетіңіз.

4. Қарым-қатынас мүмкіндіктерін ұжымдық мотивациялық іс-шараларға айналдырыңыз.

5. Байланыс құралдары арқылы "кең профильді емхана"ұжымының мотивация деңгейін қалай анықтау керектігін көрсетіңіз.

**Зертханалық 3. Корпоративтік мәдениеттің элементтерін қорытындылаңыз.**

**Максималды балл: 7**

1. Дж. Кинг, Д. Логан және Х.Фишер-Райт ұсынған корпоративті мәдениеттің бес түрін сипаттаңыз

2. Э. Шейннің зерттеулеріне сәйкес корпоративтік мәдениеттің түрлерін ажыратыңыз.

3. Корпоративтік мәдениетті визуализациялаудың маңыздылығын түсіндіріңіз.

4. Корпоративтік мәдениет түрлерінің өзгеруін, цифрлық корпоративтік мәдениеттің қалыптасуын қарастырыңыз.

5. "Мыс" зауытында корпоративтік мәдениеттің тұрақты түрлерін көрсетіңіз.

Зертханалық 4. Ұйымның миссиясын тарату және қолдау тетіктерін әзірлеу.

Максималды балл: 7

1. Американдық зерттеушілердің еңбектеріне негізделген ұйымның миссиясының анықтамасын атаңыз. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедурия және өз вариацияларыңызды жасаңыз.

2. Компанияның көзқарасын қалыптастыру кезінде нені ескеру керектігін негіздеңіз.

3. Компания құндылықтарын құру ерекшеліктерін көрсетіңіз.

4. Ұйымның миссиясы мен құндылығының өндірістік процестерге әсерін есепке алу кестесін дайындаңыз.

5. "Жобалау" Инженерлік Компанияның миссиясын тұжырымдаңыз және таныстырыңыз.

**Зертханалық 5. Тұрақты ішкі коммуникацияларды құру бағыттарын бөлектеңіз.**

**Максималды балл: 7**

1. Орналасудың негізгі мақсаттарын көрсетіңіз.

2. Қайта орналастыру формаларын зерттеңіз.

3. Ұйым нарығының басқа сегменттеріне кеңейту және көшу схемаларын түсіндіріңіз.

4. Байланыс арқылы компанияның позициясын нығайту принциптерін тізімдеңіз.

5. "Кассир"мәдени-бұқаралық іс-шараларына билеттерді сату жөніндегі агенттіктің орналасу схемасын ұсыныңыз.

**Зертханалық 6. Корпоративтік ақпаратты беру арналарын ажыратыңыз.**

*Максималды балл: 7*

1. Корпоративтік ақпараттың статусын қарастырыңыз.

2. Ұйымның ақпараттық алаңында тұрақты айналымның маңыздылығын көрсетіңіз.

3. Ұйымдағы ақпарат тарату арналарын сипаттаңыз.

4. Корпоративтік ақпаратты жаңартудың классикалық түрін көрсетіңіз.

5. "Соки" холдингінің корпоративтік ақпаратының функционалдығын бағалау.

**Зертхана 7. Ішкі аудиторияға арналған газет-журналдардың ерекшеліктерін көрсетіңіз.**

*Максималды балл: 7*

1. Орыс зерттеушісі Д.А.Мурзиннің классификациясы бойынша корпоративтік баспасөз құралдарын анықтаңыз.

2. Корпоративтік газеттер мен журналдарға ғана тән белгілердің картасын жасаңыз.

3. Әдістемелік және ойын-сауық ресурсы ретінде қызмет ететін корпоративтік журналдың әлеуетін анықтаңыз.

4. Неліктен корпоративтік ақпарат құралдарында жарнама жоқ екенін талқылаңыз.

5. «Металлургиялық комбинат» корпоративтік газетінің айдарлар жүйесін жазыңыз.

**Зертханалық жұмыс 8. Корпоративтік арналардың әлеуетін ашыңыз.**

*Ең көп ұпай: 6*

1. Ішкі радиоқабылдағыштың сипаттамаларын көрсетіңіз.

2. Корпоративтік теледидардың ерекшеліктерін сипаттаңыз.

3. Корпоративтік хабар таратуға қолжетімділік деңгейлерін анықтаңыз.

4. Интернет арқылы корпоративтік хабар таратуды ұйымдастыру схемасын дайындаңыз.

5. "Көкөніс өңдеу" зауытының корпоративтік телехабар тарату кестесін әзірлеу.

**Зертхана 9. Корпоративтік веб-сайтты қолдау механизмдерін анықтаңыз.**

*Ең көп ұпай: 6*

1. Корпоративтік веб-сайтта мәтіндік және графикалық элементтердің комбинациясын жоспарлаңыз.

2. Корпоративтік веб-сайттың көп функционалдылығы мен мақсатты аудиторияның қажеттіліктері арасындағы байланысты табыңыз.

3. Ішкі PR өзегі ретінде корпоративтік веб-сайттың маңыздылығын түсіндіріңіз.

4. Жолаушыларға арналған борттық журналдар құбылысын түсіндіріңіз.

5. "Каспи" банктің корпоративтік веб-сайтының пайдаланушылары кім екеніне зерттеу жүргізіңіз.

**Зертханалық жұмыс 10. Ішкі PR-да мобильді қосымшаларды пайдалану болжамын беріңіз.**

***Максималды балл: 7***

1. Корпоративтік мобильді қосымшаның функционалдығын көрсетіңіз.

2. Мобильді қосымша арқылы қызметкерлердің мотивациясын арттыру принципін құрыңыз.

3. Өндірістік есептерді шешу үшін мобильді құралдарды пайдалану кезінде баса мән беру мүмкіндіктерін көрсетіңіз.

4. Кәсіпорынның мобильді қосымшаларының артықшылықтарын түсіндіріңіз.

5. "Komek" мобильді қосымшасының көмегімен "Accounting Services" компаниясының қашықтағы қызметкерлері үшін команда құру сценарийін дайындаңыз.

***Зертхана 11. Оқиғалардың ерекшеліктерін ұжымдарда қарастырыңыз.***

***Максималды балл: 7***

1. Корпоративтік оқиғалардың(эвент) түрлерін атаңыз.

2. Орыс зерттеушілері А.В.Кочеткова мен М.В.Гундариннің ұсыныстарына сүйене отырып, отандық жұртшылыққа арналған қоғамдық іс-шараларды бағалаңыз.

3. Корпоративтік іс-шаралар арқылы командалық рухты қолдауды көрсетіңіз.

4. Топтарда бұқаралық шараларды ұйымдастыру кезіндегі типтік қателерді көрсетіңіз.

5. "Medical Services" компаниясының оқыту семинарында әсер ету әдістерін біріктіріңіз.

***Зертханалық жұмыс 12. Команда құру әдістерін көрсетіңіз.***

*Максималды балл: 7*

1. Команда(тимбилдинг) құру тарихын айтып беріңіз.

2. Команда құруды нығайту бойынша ұйымдастыру шараларының қашан өткізетін себептерін көрсетіңіз.

3. Команда құру форматтары туралы түсініктеме беріңіз.

4. Команда құру әрекеттерінен кейін қызметкерлердің тұрақтамауының төмендеуі арасындағы корреляцияны жасаңыз.

5. «Ұялы байланыс операторының қызметкерлері үшін команда құру» сценарийін әзірлеңіз

**Зертханалық 13. Ұйым ішінде фирмалық стильді сақтау нұсқаларын қарастырыңыз.**

*Максималды балл: 7*

1. Стиль жасау тәсілінің жалпы принциптерін көрсетіңіз.

2. Фирмалық стилдің маңызды элементтерін зерттеңіз.

3. Сәйкестік пен фирмалық стиль феноменін салыстырыңыз.

4. Фирмалық стиль элементтерінде құндылықтар жүйесін жүзеге асыру мүмкіндігін дәлелдеңіз.

5. «Экопродукты» компаниясының логотипін ұсыныңыз.

**Зертхана 14. Ішкі имидждің элементтерін зерттеңіз.**

*Максималды балл: 7*

1. Компания имиджін қабылдайтын мақсатты топтарды көрсетіңіз.

2. Имидждің неге шынайы болуы керектігі туралы өз пікіріңізді білдіріңіз.

3. Имиджді дамыту бәсекелестерден қалай қорғайтынын ұсыныңыз.

4. Имиджге зиян келтіретін әрекеттерді атаңыз.

5. «Барыс» күзет агенттігінің ішкі имиджінің тұжырымдамасын жасаңыз.

**Зертханалық 15. Ішкі PR табыстылығын анықтау принциптеріне негіздеме беріңіз.**

*Максималды балл: 7*

1. Хабарламаны алушыға дәл жеткізудің маңыздылығын анықтаңыз.

2. Ішкі коммуникациялардың тиімділігін бағалаудың сапалы әдістерін сипаттаңыз.

3. Қоғаммен байланыс қызметінің тиімділігін бағалауға шолу жүргізіңіз.

4. Ішкі коммуникациялардың сәттілігін анықтау үшін барлық ұйымдық бөлімшелерден алынған қосымша деректерді пайдалану жолын көрсетіңіз.

5. "Сақтандыру" компаниясының ішкі коммуникацияларына SWOT талдауын жүргізіңіз.

**Зертханалық жұмысқа әдістемелік нұсқаулар**

**Мақсаты:** студенттерде ішкі PR-ды қалыптастыру принциптері мен ұйымдардағы коммуникативті әсер ету құралдары туралы тұтас түсінік қалыптастыру.

**Тапсырмалар:**

а) корпоративтік сәйкестендірудің негізгі құралдары мен ақпараттық құралдардың критерийлерін анықтау;

б) қызметкерлерді материалдық емес ынталандыру құралдарын меңгеру;

в) корпоративтік ақпарат құралдарын пайдалануды үйрену, соның ішінде. цифрлық технологияларға негізделген.

**Зертханалық жұмыс жоспары**

Негізгі және қосымша әдебиеттермен танысу, зертханалық жұмыстың тақырыптарын дайындау үшін оқулықтарды, интернетті пайдалану.

Теориялық материалды түсіндіру үшін отандық және шетелдік тәжірибенің жарқын мысалдарын қолданыңыз.

Нақты тапсырмаларды талдау нәтижелері 5 минутқа дейінгі презентация түрінде ұсынылуы мүмкін.

Жауаптарыңызда PR қызметінің негізгі бағыттары бойынша гипотезалар мен эксперименттерді қолдануға болады.

**Зертханалық жұмысты бағалау**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тақырып | Балл |
| 1. | Корпоративтік коммуникация жүйесін құрудың маңыздылығын көрсетіңіз | 7 |
| 2. | Мотивация кезеңдерін және оны қолдау формаларын таратыңыз | 7 |
| 3. | Корпоративтік мәдениет элементтерін қорытындылаңыз | 7 |
| 4. | Ұйымның миссиясын байланыстыру және қолдау тетіктерін әзірлеңіз | 7 |
| 5. | Тұрақты ішкі коммуникацияларды құру бағыттарын анықтаңыз | 7 |
| 6. | Корпоративтік ақпаратты тарату арналарын ажыратыңыз | 7 |
| 7. | Ішкі аудиторияға газеттер мен журналдардың ерекшеліктерін көрсетіңіз | 7 |
| 8. | Кәсіпорын арналарының әлеуетін ашыңыз | 6 |
| 9. | Корпоративтік веб-сайтты қолдау механизмдерін анықтаңыз | 6 |
| 10. | Ішкі PR-да мобильді қосымшаларды пайдалану болжамдарын ұсыныңыз | 7 |
| 11. | Ұжымдардағы оқиғалардың ерекшеліктерін қарастырыңыз | 7 |
| 12. | Команда құру техникасын көрсетіңіз | 7 |
| 13. | Ұйым ішінде корпоративтік сәйкестікті сақтау нұсқаларын қарастырыңыз | 7 |
| 14. | Ішкі имидждің элементтерін зерттеңіз | 7 |
| 15. | Ішкі PR табыстылығын анықтау принциптеріне негіздеме беріңіз | 7 |

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі**

1. Альжанова А.Б. Связи с общественностью. - А., 2011.

2. Бердникова Э.Н. Внутрикорпоративный PR и событийный маркетинг. - М., 2018.

3.Васильева Т.Н. PRв коммерческих структурах. - М., 2018.

4. Глумаков В.Н. Организационное поведение. - М., 2009.

5. Горчева А.Ю. Корпоративные СМИ. - М., 2008.

6. Жикин А.В. PR-поддержка внутренних изменений. - М., 2019.

7. Колесников А.В. Корпоративная культура современных организаций. - М., 2018.

8. Маслов В.М. Связи с общественностью в управлении персоналом. - М., 2010.

9. Персикова Т.Н. Межкультурные коммуникации и корпоративная культура. - М., 2002.

10. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы. - М., 2020.

**Қосымша**

# 1. Бусов В.И. Управленческие решения. - М., 2013.

# 2. Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г. PR-служба компании. - М, 2020.

# 3. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью. - М., 2012.

4. Коротков Э.М, Антикризисное управление. - М., 2014.

5. Литвинюк А.А. Организационное поведение. - М., 2014.

6. Орехов С.А. Корпоративное управление. - М., 2008.

7. Пономарев Н.Ф. Связи с общественностью: социально-психологические аспекты. - СПб., 2008.

# 8. Прохоров Н., Сидорин Д. Управление репутацией в интернете. - М.,2017.

9. Ричи Ш. Управление мотивацией. - М., 2012.

10. Рычкова А.А. Корпоративная культура современной компании. Генезис и тенденции развития. - Казань, 2015.

11. Руденко А.М. Управление человеческими ресурсами. - Рн/Д., 2015.

12. Синяева И.М. PR в сфере коммерции. - М., 2012.

13. https://www.pr.panor.ru «Служба PR». Журнал

14. [http://ci-journal.ru](http://ci-journal.ru/) Корпоративная имиджелогия. Журнал о PR

15. http://chuprina.kz Коммуникационная компания «Чупрына&Партнеры».